

Информация об основных направлениях развития, ожидаемых результатах деятельности ОАО «Гронитекс» в 2023 году.

В качестве основной стратегии развития предприятия в 2023-2025 годах определена стратегия, направленная на развитие наиболее перспективных сфер хозяйствования предприятия. Основным элементом стратегии предприятия будет расширение рынков сбыта, диверсификация и обновление ассортимента.

В 2023 году в эксплуатационной стадии продолжится реализация инновационного проекта «Организация производства инновационных пряж и котонина с новыми свойствами на основе современных видов натуральных и химических волокон».

Основные параметры показателей и ожидаемые результаты деятельности в ближайшей перспективе представлены в бизнес-плане развития на 2023 год.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2023 г. (прогноз)
1	Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	тыс. руб.	44926
2	Темп роста объема производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	%	107,0
3	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тыс. руб.	56926
4	Темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	%	105,4
5	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тыс. руб.	5381
6	Чистая прибыль, убыток (-)	тыс. руб.	364
7	Рентабельность продаж	%	9,5
8	Объем экспорта	тыс. долл. США	13619
9	Темп роста экспорта к прошлому году	%	105,0
10	Объем импорта	тыс. долл. США	9800

Достижение роста и развития будет обеспечено за счет увеличения доли предприятия на рынке, цифровизации бизнес-процессов, оптимизации затрат по основным статьям расходов и повышение эффективности производства, повышения качества производимой продукции, обеспечения выпуска инновационной продукции.

Цели и задачи	Механизмы по достижению
---------------	-------------------------

«Обеспечение прироста объемов промышленного производства»	Диверсификация ассортимента выпускаемой продукции (услуг) за счет создания инновационной продукции с новыми свойствами
	Повышение качества продукции и услуг, внедрение передовых систем менеджмента качества
	Усовершенствование и оптимизация производственных процессов
«Наращивание экспортного потенциала»	Диверсификация рынков сбыта за счет развития инновационного направления
	Диверсификация экспортных поставок и поиск альтернативных рынков для организации поставок продукции
	Расширение сотрудничества с регионами РФ
	Осуществление комплекса рекламных мероприятий, участие в специализированных выставках, своевременная актуализация сайта с целью поддержания имиджа предприятия и расширения зоны информированности потенциальных покупателей
	Расширение использования электронных торговых площадок и сети интернет для рекламы продукции
«Повышение финансовой устойчивости организации»	Реструктуризация и снижение кредиторской задолженности
	Снижение расходов по финансовой деятельности
	Ускорение оборачиваемости оборотных средств
	Упорядочение взаимоотношений с дебиторами, увеличение предоплаты за отгруженную продукцию, поиск новых клиентов
	Высвобождение частично задействованных, малоэффективно используемых площадей с целью последующей сдачи в аренду