

Информация об основных направлениях развития, ожидаемых результатах деятельности ОАО «Гронитекс» в 2024 году.

В качестве основной стратегии развития предприятия в 2024-2025 годах определена стратегия, направленная на развитие наиболее перспективных сфер хозяйствования предприятия. Важный элемент стратегии - расширение рынков сбыта, диверсификация и обновление ассортимента.

В 2024 году в эксплуатационной стадии продолжится реализация инновационного проекта «Организация производства инновационных пряж и котонина с новыми свойствами на основе современных видов натуральных и химических волокон».

Выполнение производственной и экспортной программ, запланированных в бизнес-плане развития на 2024 год, позволит достичь уровня прогнозных параметров по основным ключевым показателям.

Основные параметры показателей и ожидаемые результаты деятельности в ближайшей перспективе, представлены в бизнес-плане развития на 2024 год.

№ п/п	Наименование показателя	Ед.изм.	2024 г. (прогноз)
1	Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	тыс.руб.	56699
2	Темп роста объема производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	%	115,4
3	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тыс.руб.	68306
4	Темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	%	113,9
5	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тыс.руб.	6057
6	Чистая прибыль, убыток (-)	тыс.руб.	660
7	Рентабельность продаж	%	8,9
8	Объем экспорта	тыс.долл. США	15749
9	Темп роста экспорта к прошлому году	%	103,0
10	Объем импорта	тыс.долл. США	9800

Достижение роста и развития будет обеспечено за счет увеличения доли предприятия на рынке, цифровизации бизнес-процессов, оптимизации затрат по основным статьям расходов и повышение эффективности производства, повышения качества производимой продукции, обеспечения выпуска инновационной продукции.